

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**RELACION ENTRE LAS VENTAS Y LA TRIBUTACION DE LAS
GRANDES EMPRESAS DE ALIMENTACION EN LIMA – PERU A
2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

DE LA CRUZ REYES, LUIS FRANCISCO

ASESOR:

Mtro. MARIO ENRIQUE ARAUCO LOYOLA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

NOVIEMBRE 2018

RESUMEN

Este Trabajo de Investigación trata de la relación de las Ventas y la Tributación de las Grandes Empresas de Alimentación, el cual está dirigido al consumo masivo de la población, por lo que este sector de la industria es el más importante para cualquier país ya que de ello depende el bienestar de toda la población y también la mayor cantidad de ingresos por recaudación tributaria, siendo así que deben de tributar al 100% de todo lo que venden, porque cuanto más alto sean las ventas mayores serán los ingresos tributarios, el cual permitirá al Estado cumplir con todas sus actividades presupuestadas (obras públicas: pistas, hospitales y muchas otras más) por el bien de toda la sociedad.

Palabras Claves : Ventas y Tributación de las Grandes Empresas de Alimentación

ABSTRACT

This research work deals with the relationship between sales and taxation of large food companies, which is aimed at mass consumption of the population, so this sector of the industry is the most important for any country since this depends on the well-being of the entire population and also the greater amount of income from tax collection, so that they must pay 100% of everything they sell, because the higher the sales, the higher the tax revenues, which will allow the State to comply with all its budgeted activities (public works: tracks, hospitals and many others) for the good of the whole society.

Keywords : Sales and Taxation of Large Food Companies

Tabla de Contenidos

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	4
2. Marco Teórico	
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1 Internacionales.....	7
2.1.2 Nacionales.....	12
2.2 Bases Teóricas.....	18
2.2.1 Escudo Fiscal.....	18
2.2.2 Potestad Tributaria.....	20
2.2.3 Definición de Gran Empresa.....	22
2.3 Definición de Términos Básicos.....	23
2.3.1 Impuesto a la Renta.....	23
2.3.2 Impuesto General a las Ventas.....	26
2.3.3 Grandes Empresas.....	28

3.- Conclusiones

4.- Recomendaciones

5.- Aporte Científico o Académico del Investigador

6.- Cronograma de Actividades

7.- Referencias

8.- Apéndice

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La recaudación tributaria es la forma de financiar obras públicas (pistas, autopistas, puertos, aeropuertos, hospitales, colegios, etc.) que favorecen el desarrollo del país, siendo una práctica habitual en todos los países del mundo.

Perú tiene una tasa de impuestos reducida en comparación con USA o incluso en comparación con México.

A continuación se muestran algunos países con sus porcentajes de ingresos de Impuestos a la Renta 2015:

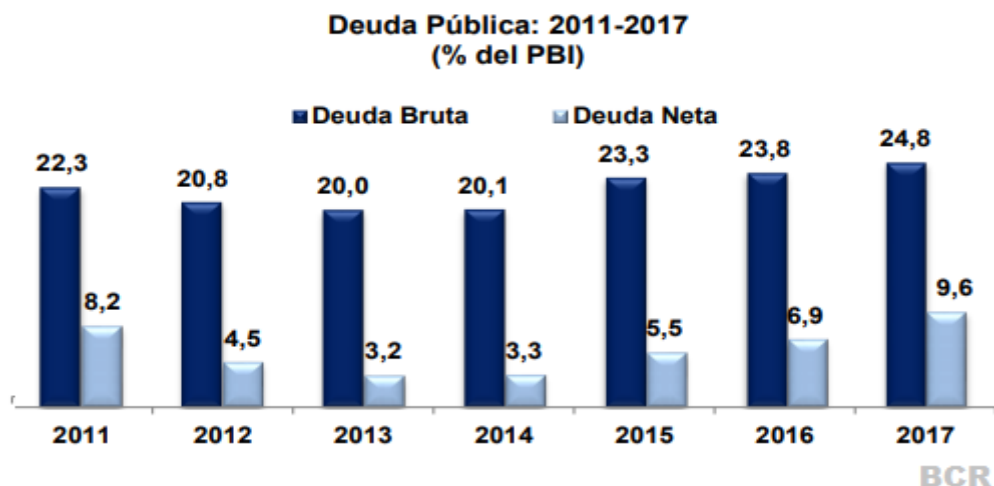
País	%	País	%
Australia	65.00	Perú	29.33
Canadá	54.18	El Salvador	25.62
Estados Unidos	54.05	Colombia	22.61
Nueva Zelanda	51.91	Brasil	20.44
Japón	46.93	Alemania	16.91
México	34.72	Uruguay	16.12
Chile	29.83	Argentina	15.16

Sin embargo en Perú la recaudación es mínima a pesar de que sus impuestos no son elevados.

Se muestra la siguiente relación de algunos países por los ingresos totales tributarios recaudados de todos los niveles de gobierno:

País	Impuesto % PIB	Año	País	Impuesto % PIB	Año
Australia	27.3	2012	Colombia	14.5	2015
Canadá	30.6	2013	Brasil	36.4	2008
Estados Unidos	25.4	2013	Alemania	36.7	2013
Nueva Zelanda	32.1	2013	Francia	45.0	2013
Japón	29.5	2013	Argentina	37.2	2011
México	19.7	2013	Islandia	35.5	2013
Chile	20.2	2013	Polonia	32.1	2014

Esto nos plantea la problemática de que no se cuenta con los recursos necesarios para hacer obras públicas y el desarrollo económico, social se desacelera generando más endeudamiento externo del Perú con un costo de interés superior al costo de recaudar impuestos.



1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre las ventas y la tributación de las grandes empresas de alimentación en Lima – Perú a 2018

1.2.2 Problemas Específicos

Problema Específico 1

¿Cuál es la relación entre las ventas y la tributación del **Impuesto General a las Ventas** (igv) de las grandes empresas de alimentación en Lima - Perú a 2018?

Problema Específico 2

¿Cuál es la relación entre Las ventas y la tributación del **Impuesto a la Renta** de las Grandes Empresas de Alimentación en Lima - Perú a 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Identificar la relación entre las ventas y la tributación de las grandes empresas de alimentación en Lima - Perú a 2018?

1.3.2 Objetivos Específicos

Objetivo Específico 1

Identificar la relación entre las ventas y la tributación del **Impuesto General a las Ventas** de las grandes empresas de alimentación en Lima - Perú a 2018?

Objetivo Específico 2

Identificar la relación entre Las Ventas y la Tributación del **Impuesto a la Renta** de las Grandes Empresas de Alimentación en Lima - Perú a 2018?

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

- a) Porcentaje de Impuestos que pagan las grandes empresas en relación al total de las ventas del 2018.

Es una medida de las ventas oficiales (estados financieros auditados) de las grandes empresas de alimentación, ya que el impuesto mantiene una relación lineal directa (a mayor venta, mayor pago de impuestos, a menor venta, menor pago de impuestos) con la base imponible que es ventas menos costos y gastos.

- b) Obras por impuestos de las grandes empresas de alimentación.

El Estado con la recaudación de los impuestos que pagan las empresas presupuesta cierta cantidad para obras públicas, porque tiene otras obligaciones que cubrir y no alcanza lo suficientemente para realizar todo,

siendo así las grandes empresas apoyan al Estado a realizar algunas obras en calidad de donación y en bienestar de todo el país.

- c) Tributación de empresas auxiliares proveedoras de las grandes empresas de alimentación.

Las grandes empresas de alimentación generan la venta de muchas medianas y pequeñas empresas y por ende contribuyen al incremento del PIB y del empleo, pero además están generando mayor tributación al estado, ya que estas medianas y pequeñas empresas son obligadas a facturar por las grandes empresas de alimentación para beneficiarse del escudo fiscal y por ende estas pequeñas y medianas empresas tributan.

Alcances

El presente trabajo de investigación ha estudiado a las grandes empresas de alimentación de Lima capital, tratando de centrarse en las de mayor volumen de negocios y solo pretende concluir si hay relación o no entre las ventas y la tributación, adicionalmente se pueden encontrar aspectos más detallados como que tipo de relación y porque?.

Aparentemente hay relación entre las ventas y la tributación, porque a mayor venta se supone que hay mayor tributación, pero entre las ventas y la base imponible ocurren hechos contables que se expresan como costo de ventas y gastos, es justamente esta diferencia la que podría llevarnos a la conclusión de que en las grandes empresas de alimentación los costos y gastos aumentan porcentualmente mucho más que lo que aumentan las ventas e incluso que a

partir de cierto volumen, se pueden generar pérdidas y esto implica que no pagaría impuestos.

El alcance de la presente investigación es determinar si hay relación o no entre las ventas y la tributación, todo lo adicional que se encuentre sería un añadido al alcance principal o se dejaría como antecedente para otras investigaciones que profundicen el tratamiento de costos y gastos respecto a las ventas que es lo que genera la base imponible en la tributación

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales

N° 1: “Tributación de Pequeños Contribuyentes y Regímenes Simplificados en Colombia”

Autora: Eleonora Lozano Rodríguez

Artículo Corto: Universidad de los Andes Facultad de Derecho Revista de Derecho Privado N° 51 Enero – Junio de 2014 ISSN 1909-7794

Resumen

No se dan facilidades a los pequeños contribuyentes en la legislación colombiana,.

Palabras clave: Impuestos, pequeños contribuyentes.

Conclusiones

El mensaje tributario que se quiso enviar a los mipymes en Colombia no fue tan bien definido. Siendo así que se crean nuevos regímenes tributarios en favor de

ellos en la creación de nuevos mipymes, pero no obstante esto a crecenta la situación con la creación de más tributos.

Recomendación

Se plantea el impuesto plano para el Perú, el cual en una reorganización tributaria anterior ya fue estudiada su implementación que no llego a prosperar. Estos sistemas tributarios con grandes bases gravables y que tienen tarifas muy bajas, dan lugar a seguir los ideales de equidad y eficiencia, ayudando a formalizar esta ausencia tributaria de las pequeñas empresas.

Nº2: “La Tributación de los Grupos Económicos en la provincia de MANABÍ periodos 2008-2012”

Autora: Econ. María de los Ángeles Pazmiño

Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas Maestría en
Tributación y Finanzas

Guayaquil - Ecuador Febrero 2015

Resumen

Se analiza el comportamiento tributario de los grupos empresariales de la provincia de Manabí, encontrando que los impuestos se concentran en un grupo de empresas.

Palabras Clave: Impuestos, Grupos de empresas.

Conclusiones

Hay un grupo de empresas que concentran el mayor impuesto económico y son la fuente de ingresos principal para la Administración Tributaria.

Los grupos de empresas son los que tienen más poder e influencia en la comunidad y con el estado.

Recomendaciones

El estado ha diseñado sus reglas para los grupos más importantes económicamente, pero debe ampliar su enfoque a otros grupos menos potentes pero más numerosos a nivel nacional y provincial para que la recaudación tributaria sea mucho mayor.

Los ingresos se controlan parcialmente, debe ampliarse a grupos mas numerosos tratando que el costo de extender la red de recaudación y control no suba muchos sus costos.

N° 3: “Aporte del Sector de Alimentos y Bebidas a los Ingresos Tributarios del Ecuador, Periodo 2008 – 2012”

Autor: CPA. Ángela Guisella Quispe Estrada

Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas Maestría en
Tributación y Finanzas

Guayaquil – Ecuador Agosto 2014

Resumen

Esta investigación aborda la industria de alimentos y bebidas que está en constante crecimiento a nivel internacional y se dirige al consumo masivo, por lo que este sector tiene una gran relevancia dentro de la economía nacional. El sector es muy susceptible a los cambios generados a nivel internacional ya que muchos de los insumos que se utiliza en la producción son importados y su costo es alto. Se necesita más apoyo del Estado a este sector de la industria porque solo ha tenido inversión de capitales privados. Debemos firmar más acuerdos

comerciales con otros países para que los insumos lleguen con mayor facilidad y así generar una apertura que beneficie al Ecuador.

Palabras Clave: Alimentos, Bebidas, Actividad Económica, Industria.

Conclusiones

Una vez finalizado el trabajo, se concluye que la hipótesis planteada “El sector de alimentos y bebidas ha tenido un incremento muy importante, en comparación con otros sectores de la industria, en el nivel de participación en la recaudación tributaria, durante el periodo 2008-2012”, ha sido aceptada; ya que este sector de la industria es un pilar fundamental para el crecimiento económico del país, teniendo un aumento sostenido en el tiempo en la aportación al PIB.

La industria de alimentos y bebidas está en constante crecimiento, debido a que su producción está dirigida al consumo masivo, por lo que el sector tiene una marcada relevancia dentro de la economía nacional, pero aun así se espera mayor apoyo de parte del Estado para este sector de la industria.

Recomendaciones

Este sector de la industria debe tener mayores incentivos fiscales y con bajos costos de aranceles en la importación de insumos químicos, para que sea más productivo y con apertura a una mayor inversión extranjera como medida de estímulo para que su producción y exportación sean mayores, lo cual generará más plazas de trabajo y el desempleo se reduciría.

El Gobierno, por medio del Ministerio de Industrias y Productividad, debería crear las condiciones necesarias para que este sector se dinamice ya que tiene una gran relevancia dentro de la economía nacional, a través de una reforma del Código de la Producción, beneficiando en gran medida a toda la matriz productiva del Ecuador.

2.1.2 Nacionales

N° 1: "La Recaudación Tributaria y Desarrollo Sostenible de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2013"

Autores: Bach. Jonny Condori Boza y Bach. Roberto Escobar Taipe

Universidad Nacional de Huancavelica, Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Huancavelica - 2015

Resumen

Las MYPEs de los futuros empresarios en la ciudad de Huancavelica, son muy importantes para el crecimiento de la economía en la región y de nuestro país. El ministerio de trabajo y promoción del empleo informa que estas mypes, son aportantes de un 45% al PBI, y de un 75% a la propuesta laboral, sin tener en cuenta el autoempleo que desarrolla por sí solo; a un así, las empresas no crecen

a medianas o grandes empresas porque el sistema tributario no facilita incentivos para el mismo y su estructura es más bien disuasoria.

Las mypes son alrededor del 92% del total de todas las empresas que están registradas en la SUNAT y con el 82% de toda la masa trabajadora de las empresas informales a veces por la falta de información de los procedimientos para su formalización o a veces también por, una promoción inadecuada.

Conclusiones

Existe una correlación entre recaudación tributaria y desarrollo sostenible, con un 0.37 de coeficiente r de "Pearson". La mejor condición de vida y la evolución sostenible, presenta una conexión positiva de 0,29.

Recomendaciones

Toda capacitación y sensibilización son importantes en la labor recaudatoria, se debe adaptar mejor la normativa a la realidad de las MYPEs, ya que de este modo se llegara a una mejor educación, mejor nutrición, mejor salud y a tener mejor condición de vida para todos los habitantes de Huancavelica.

N° 2: “Las Causas que Motivan la Evasión Tributaria en el Cumplimiento de sus Obligaciones Tributarias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Pasco 2015”

Autores: Bach. Nataly Rossi Cristóbal Huamán y Bach. Susan Yamile Terrel Ortega

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Facultad de Ciencias Económicas y Contables Escuela Profesional de Contabilidad

Pasco – Perú 2016

Resumen

Este trabajo de Investigación trata en cuanto a la Evasión Tributaria debido al tratamiento tributariamente dicho de las Empresas de la Provincia de Pasco, el cual tiene como propósito de determinar el grado de eficiencia para el cumplimiento de todas sus obligaciones tributarias ya que el cumplir con sus

obligaciones es atentar contra su economía, debido a que asumen el impuesto como costo del producto, siendo así que la SUNAT realiza campañas periódicas de fiscalización tributaria para tratar de controlar estas evasiones y hacer cumplir con sus obligaciones tributarias pagando sus impuestos.

Conclusiones

Al término de esta investigación se ha llegado a tener en cuenta que la economía del país requiere mucho del ingreso por la recaudación tributaria de impuestos, debido a que menos ingresos tributarios estarían afectando contra las finanzas del Estado, siendo así la disminución de los recaudos, el Estado tendría pocos ingresos y no podría realizar obras públicas, como educación, salud entre otros etc., de esa manera los ciudadanos tendrían mejor calidad de vida.

Así mismo para todas las empresas comerciales, con el cumplimiento del pago de las obligaciones tributarias como IGV, RENTA, es arremeter contra su liquidez (economía), debiéndose esto a la competencia desleal originada, obliga a asumir a los contribuyentes el impuesto como costo del mismo producto, para subsistir en el mercado y poder obtener más rentabilidad en su propio beneficio.

Recomendaciones

La SUNAT debe dar una mejor orientación a los contribuyentes sobre la recaudación de sus tributos, para que tomen conciencia y cumplan con pagarlas, capacitándolos periódicamente por medio de campañas

educativas sobre las obligaciones tributarias y hagan de su conocimiento al contribuyente y así aporten más al desarrollo económico del país.

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria debe fomentar la **Cultura Tributaria** de todos los contribuyentes, de tal forma que todos tomemos conciencia y evitemos Evadir las obligaciones Tributarias. En tal sentido hemos mencionado que el Estado debe intensificar su función de educador en el asunto de los tributos, se deberían de ahondar en las medidas para informar a los ciudadanos en cuanto a los resultados positivos que originan la recaudación de los impuestos y lo desfavorable que también origina la omisión del pago de estos mismos.

N° 3: “Nivel de Cultura Tributaria y su Influencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de los Comerciantes del Mercado Internacional San José de la Ciudad de Juliaca Períodos 2012 - 2013”

Autor: Odila Bertha Hancoco Larico

Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas Escuela Profesional de Ciencias Contables

Puno – Perú 2015

Resumen

El presente trabajo de investigación parte del punto de vista de la informalidad teniendo como resultado una total desventaja económica envolviendo así en su totalidad a los países de todos los continentes, siendo esto en gran cantidad

donde todo País debe de enfrentar la fuerte informalidad del comercio, no obstante teniendo en cuenta a fomentar la creación de empresas, pero sin dar cavidad a la corrupción.

En nuestro País, la Cultura Tributaria y el comercio informal es evidencia de la función obtenida de la centralización urbana en todas las regiones, siendo así la migración y el abuso en el reparto de la riqueza, la devastación en la agricultura por el factor climático. En un país que tiene más del 40% de su población siendo pobre y con el desempleo que asciende cerca del 60%, es fácil de comprender por qué el 40% de la población forma parte del sector informal.

Conclusiones

Teniendo la manifestación de 215 comerciantes, se concluye que los rendimientos de los análisis realizados indican que 112 comerciantes carecen de culturización tributaria, el cual significa que es el 52% de la muestra analizada, teniendo el 26.33% correspondiente al sector textil, el 9.41% que corresponde a la línea de electrodomésticos, 6.36% correspondiente al sector de calzados y 9.90% al de abarrotes, influyendo de forma negativa en la informalidad comercial existente, de este modo hace que la actividad informal se desarrolle mucho más rápido en el Mercado Internacional San José de Juliaca.

Si se incluyera en el Sistema Educativo, los Programas Curriculares conteniendo temas de tributación actuales, basándose en los valores, se obtendría en un futuro muy buenos resultados para el Estado, obteniendo mayores ingresos por la recaudación tributaria, el cual daría mayor progreso al país y por ende permitiría que el Estado brinde una mejor calidad de servicios.

Recomendaciones

Para aumentar la Culturización Tributaria y la ejecución voluntaria en los compromisos tributarios en todo el territorio nacional, es necesario que los contribuyentes tengan plena seguridad en la Administración Tributaria y que se sientan retribuidos por el Estado con mejores servicios públicos de buena calidad, lo que requiere todo ser humano para vivir mejor.

Implementar y fomentar cada vez y con mayor frecuencia, actividades de educación difundiendo las informaciones con conocimientos y orientaciones referentes a temas de recaudación tributaria. Realizar programas periódicamente de capacitaciones, conferencias, talleres, charlas, foros de temas de tributación en los centros educativos a nivel primaria y secundaria, seminarios universitarios, difundirlos por medio de anuncios y propagandas masivos de radio y televisión, de esta manera podremos mejorar la cultura tributaria en el país, el cual nos llevara a tener un gran efecto positivo acatando voluntariamente los deberes tributarios.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Escudo Fiscal

Hoy en día la definición del escudo fiscal no está notablemente desarrollado como debería de ser, sin embargo, su concepto se trata en los libros referentes a finanzas corporativas siendo este considerado como un inductor de valor¹ de orden financiero de las empresas.

¹ (Garcia, 2003) se entiende por inductor de valor "aquel aspecto asociado con la operación del negocio que por tener relación causa-efecto con su valor, permite explicar el porqué de su crecimiento o disminución como consecuencia de las decisiones tomadas".

El termino escudo fiscal se vincula con la estrategia que realiza una empresa para minimizar impuestos a raíz de la utilización de los beneficios tributarios que tenga la normativa vigente.

Un Gasto Deducible está permitido por el Fisco para que sea Deducido a efectos de determinar la Utilidad Imponible del cual las empresas y las personas calcularan su Impuesto a la Renta.

La Importancia de los Escudos Fiscales

Según Paul Lira B. (2012), Son todos los gastos que van registrándose durante un ejercicio económico y se reflejan en el estado de resultados de la empresa, estableciendo así la reducción del importe imponible, ocasionando un pago reducido del impuesto a la renta. Teniendo ese concepto, podemos decir que, **TODOS** los gastos registrados durante todo el año los que son ocasionados por la compañía se convierten en escudo fiscal.

Se sabe qué en Finanzas, en el momento en que se calculen los proyectos, los escudos fiscales importantes se originan en tres principales rubros, la depreciación los gastos financieros y la venta de activos fijos, al empezar o al terminar toda inversión. Es muy sencillo de comprender: todo aquello que disminuya el egreso del efectivo y por egreso del I. a la renta (pago), lo que resultaría mayor liquidez y disponibilidad de efectivo, y a su vez resultará un mayor ingreso de valor para el accionista.

Dos puntos que son importantes de considerar:

1.- Los escudos fiscales sólo se ejecutan cuando las empresas tienen utilidades.

Por lo tanto, perdería importancia el registro de los gastos que rebajan el importe imponible, ya que al no haber utilidades en la empresa no se pagaría el impuesto a la renta

2.- La forma más sencilla de aplicar el menor pago de impuesto derivado de los EF es rápido y fácil de comprender.

2.2.2 Potestad Tributaria

Es la facultad para crear un impuesto y plantear su procedimiento para obtener financiación. Hay algunas corrientes que a esta facultad le llaman poder.

Características

- a) **Abstracto.-** Las tasas se aplican de acuerdo a supuestos que libremente norma.
- b) **Permanente.-** La facultad de crear tasas de impuestos, durará lo que dure el Estado.
- c) **Irrenunciable.-** Se tiene que ejercer esa facultad de creación de impuestos, siendo la mayor generación de recursos para el país.
- d) **Discrecional.-** No puede ejercer esta facultad de creación de impuestos indiscriminadamente.

Clases de facultades

- Originaria.
- **Delegada o derivada.**

Originaria se refiere a la que se atribuye al ente gubernamental para crear impuestos, la misma que se puede delegar para la creación de ciertas clases de impuestos a organismos más locales.

La Capacidad Contributiva

La capacidad contributiva es la capacidad del ciudadano para cumplir con el pago de los impuestos y la capacidad tributaria es la pertenencia a una normativa en función a su actividad y/o ingresos.

Presión Tributaria

Determina la relación entre los ingresos reales (PBI) y los ingresos tributarios o el % de los ingresos reales que se destina al pago de impuestos, los ingresos tributarios abarcan impuestos internos y aduaneros, no se cuenta seguridad social, los fondos de pensiones.

La presión tributaria tiene la finalidad de servir de indicador para detectar los límites de pago del contribuyente, que limita la facultad en la determinación del monto del impuesto.

La presión tributaria se controla con indicadores indirectos, relacionados con:

- Sujeto específico.
- Sector económico.
- Totalidad de sectores.

2.2.3 Definición de Grandes Empresa

Se considera empresa grande a aquellas que facturan más de S/. 75'000,000 al año, en el Perú existen aproximadamente 10,000 grandes empresas de un total de 2'000,000 de empresas. En el año 2016, el número de grandes y medianas empresas se incrementaron en 4,3% respecto al año anterior y constituyen 0,6% del total nacional.

En el año 2016, las grandes y medianas empresas se constituyeron como personas físicas y tuvieron un crecimiento del 32,3% con respecto al año anterior, en cambio las empresas individuales de responsabilidad limitada aumentaron en 7,6%, las sociedades civiles tuvieron un aumento del 6,7% y la sociedad anónima en un 4,8%, siendo estas entre las más importantes.

2.3 Definición de Términos Básicos

2.3.1 Impuesto a la Renta

Siendo este impuesto se lanza sobre la renta en demostración de riqueza. Este impuesto grava la manera de ingresar u originar renta, que pueden originarse de fuentes pasivas con orígenes activos y/o con orígenes mixtas. En este sentido el Impuesto a la Renta no grava directamente a los contratos, si no a la renta que es originada por dichas celebraciones las que se desprenden de un contrato y de las

actividades empresariales, el cual está sujeto a los tributos netos de todos los gastos y costos que tienen relación directamente con la labor que genera renta.

Características del Impuesto a la Renta

Aquí veremos algunas de las siguientes características del Impuesto a la Renta considerándolo tributo:

1° Característica: Es un tributo que no se transfiere, por afectar de manera directa y definitiva a todo supuesto establecido por la Ley del I. a la Renta.

Es diferente al IGV, siendo que este Impuesto es transferido al comprador o en su caso al usuario, pasando hacer este nombrado como **“sujeto incidido económicamente”**

2° Característica: En esta característica se precisa que el Impuesto a la Renta está considerada con el postulado de equidad desde el punto de vista tanto en Vertical como en Horizontal estando enlazada con la Facultad Contributiva.

3° Característica: Este Impuesto aspira en recaudar de los contribuyentes la mayor cantidad de ingresos, en los tiempos donde se genere las alzas de

precios, ocasionando un mayor ingreso por recaudación y en la temporada donde haya recesión, liberando la mayor cantidad permitida de recursos al mercado.

4° Característica : En un lapso de tiempo hay cantidades de hechos económicos los cuales han sido producidos en determinados momentos siendo estos gravados por el Impuesto a la Renta , de tal forma que se verificará la teoría del hecho tributario el cual se configurará al final del período.

5° Característica: Se dice que este Impuesto es de tipo **global**, tomando en cuenta el total de todas las rentas obtenidas, pero sin tomar su origen proveniente, sólo se tomará en cuenta para proporcionar el resumen total haciendo mención las categorías.

Criterios de Vinculación para Determinar la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta

Hay algunos criterios vinculados que forman parte para establecer el principio de la potestad del Impuesto a la Renta del estado, entre los cuales tenemos tres:

- **Domicilio.** Es propiamente dicho el domicilio donde se desarrollan todas las actividades sea de una persona natural ó jurídica.
- **Nacionalidad.** Lazo social que une al Estado con una persona siendo esta del mismo Estado. Generalmente es utilizado por los Estados Unidos y las Filipinas.
- **Fuente.** Fundamento que mayormente es utilizado ya que es el lugar destinado para generar la renta.

En el Perú hay reglas para establecer la base jurisdiccional del I. Renta, los cuales están enunciados en su artículo 6° de la Ley de dicho Impuesto, y esos criterios de vinculación que el Perú utiliza son: Domicilio y Fuente.

Siendo así entonces, todo sujeto que este domiciliado en el país (sea esta persona natural o jurídica), debe de tributar con el mencionado impuesto con la totalidad de sus rentas que el contribuyente obtenga, lo que quiere decir por la obtención de Rentas de:

- Fuente peruana.
- Fuente extranjera.

En el caso de una persona no domiciliado, solo tendrá que tributar sobre sus rentas que sea ha generado únicamente dentro del territorio, o sea en el país, obteniendo Rentas de:

- Fuente peruana.

2.3.2 Impuesto General a las Ventas

La ley norma el impuesto general a las ventas IGV:

- Un impuesto que no suma varios conceptos sino que identifica el valor añadido y define el pago del impuesto y el crédito fiscal que son facilidades para dicho pago.
- Cuando se adquiere bienes de capital existe una deducción o desgravación, es decir se le da descuentos sobre determinados aspectos financieros, siempre que estos bienes se usen en procesos productivos.

Ambito de Aplicación

- Genera impuesto a la compraventa en el Perú de viviendas.
- Genera impuestos el pago de los servicios profesionales / empresariales.
- Genera impuesto los contratos de construcción.
- Genera impuesto con la venta de bienes inmuebles que se origine primero.
- Importación de activos.

Art. 1º TUO del IGV e ISC.

Nacimiento de la Obligación Tributaria

- Venta de bienes
- Retiro de bienes
- Prestación de servicios
- Uso en el Perú de servicios por no domiciliados

- Contratos de construcción
- Primera venta de vivienda
- Importación de bienes

Sujetos del Impuesto

- P. Físicas,
- P. Jurídicas,
- Soc. Matrimoniales,
- Suc. Indivisas,
- Soc. Irregulares,
- Patrimonios de sociedades titulizadoras,

Responsables Solidarios

- El adquirente de los bienes, si el comerciante no reside en el territorio.

- Aquellos que subasten o vendan bienes por encargo de terceros que sean estos agentes, rematadores o martilleros, siempre y cuando estén en la obligación de llevar la contabilidad completa.
- Personas físicas, empresas y organismos públicos o privados designadas por la SUNAT como agentes de retención o percepción del Impuesto.

Determinación del Impuesto

- El Impuesto a pagar se define cada mes, deduciendo el crédito fiscal de cada periodo del Impuesto Bruto.
- El Impuesto Bruto es el importe que resulta al aplicar sobre la base imponible la tasa del (18%).

2.3.3 Grandes Empresas

Adolfo Ahumada, catedrático de la Universidad ESAN, el rubro de la industria de alimentación es la más importante en todo el mundo, ya que es la base principal para todo ser humano que por medio de estas empresas se sostienen tanto para crecer como para sobrevivir sanamente. Todas las empresas que conforman este sector asumen su obligación de elaborar productos nutritivos, cuando la tendencia y el tamaño de la población en la sociedad se está incrementando el consumo de alimentos sanos. Ahumada indica que el Sector alimenticio tiene que desarrollar

valores, siendo estos los requerimientos para la estandarización de los procesos, los cuales incluyen el transporte, almacenamiento, procesamiento y conservación.

Las diez empresas de Alimentación más grandes del Perú

- 1.- Alicorp
- 2.- Gloria
- 3.- San Fernando
- 4.- Deprodeca
- 5.- Nestlé Perú
- 6.- ADM Andina Perú
- 7.- Redondos
- 8.- Molitalia
- 9.- Mondelez Internacional (antes Kraft)
- 10.- Laive

Las grandes empresas no tienen ningún inconveniente a la hora de pedir un financiamiento, ya que tienen todo el respaldo de la red financiera para poder adquirir los créditos que ellos necesiten, permitiéndoles así tener mejores y modernos equipos de trabajo en el momento de contratar al personal, y puedan ejecutar dentro de la empresa las diversas labores encomendadas, aumentando así la producción y la mejor calidad del producto, lógicamente se incrementarían los márgenes de ganancias en la venta de los mismo.

3.- Conclusiones

1° Según el antecedente nacional N° 1 existe relación entre el crecimiento sostenido y la recepción de impuestos con un coeficiente de Pearson de 0.39, lo cual significa que $0.39^2 = 0.1521$ que un 15.21% de recaudación de tributación explica un 15.21% del crecimiento sostenido en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Huancavelica.

2° Según el antecedente internacional N° 2 en Ecuador, las empresas más influyentes son los que más aportan a la recaudación tributaria. Y en el caso peruano, las grandes empresas declaran sus ingresos y son los que más tributan en comparación con las pequeñas empresas.

3° Según la Investigación las grandes empresas tienen mayor acceso a cualquier crédito financiero sin ningún problema y las de alimentación son los más importantes en el sector de la industria alimenticia ya que de ellos depende el bienestar de la población estando obligados a producir alimentos nutritivos.

4.- El **sistema tributario francés** se caracteriza por ser territorial, de modo que los ingresos de los residentes y de los no residentes están sujetos a impuestos. De igual manera ocurre con las ganancias de las empresas de origen francés.

4.- Recomendaciones

1° Recomendamos implantar más charlas de orientación seguidas sobre la tributación a las Mypes para que tomen más conciencia de lo que es la tributación y así obtener más ingresos por recaudación de los tributos en bienestar de la ciudad de Huancavelica.

2° Se sugiere que tanto para la provincia de Manabi-Ecuador y para el Perú, la administración tributaria tomen mayor énfasis en la orientación tributaria para las pequeñas empresas, haciendo campañas de beneficios tributarios y para el cumplimiento de sus obligaciones y también orientar al público en general para que exijan sus comprobantes de pagos tanto en la compra como en la venta,

obligando así a las pequeñas empresas a tributar más y de esa manera captar mayores ingresos por recaudación tributaria de las pequeñas empresas.

3° Se recomienda que periódicamente el Ministerio de Sanidad haga visitas a las empresas de alimentación para verificar el cumplimiento de todas las normas y reglas establecidas por la ley para la producción de los alimentos y ver en qué condiciones las están produciendo y si es que están utilizando los ingredientes necesarios para la producción y también verificar si los trabajadores cumplen con todos los requisitos necesarios para trabajar en estas empresas.

4.- Recomendamos al Estado Peruano que debería de tomar como ejemplo el régimen de tributación de Francia, y de esa manera se podría incrementar la recaudación tributaria en nuestro País, en bienestar de todos los peruanos.

5.- Aporte Científico o Académico del Investigador

La reglamentación tributaria no favorece a la pequeña y mediana empresa que son el 99.5% del total de empresas existentes en el Perú (aproximada 2'000,000 según el INEI - instituto nacional de estadística -), sin embargo consumen la mayor cantidad de recursos en su vigilancia y sanciones.

En tanto las grandes empresas, son solo 10,000 (según el INEI) y son las que más aportan y su seguimiento no requiere tanta mano de obra, gastos u organización.

La reglamentación que favorece más a las grandes que a las pequeñas es la misma que sirve a las grandes empresas para ganarle juicios a SUNAT y si los pierde muchas veces tampoco paga.

Se debe cambiar la reglamentación a un régimen parecido al de Francia, ya que Francia alcanza un promedio del 45% de ingresos tributarios recaudados anuales.

Según el régimen de Francia citamos algunas de sus características teniendo en cuenta lo siguiente:

Toda persona que sea mayor de 18 años y se encuentre en una de estas situaciones, tiene la obligación de hacer la declaración.

- Eres residente permanente en Francia, o bien vives en el país más de 6 meses al año.
- Ejerces una actividad profesional principal en el país.

- La sede de tu negocio se encuentra ubicado en Francia.
- Es obligatorio que se declare las cuentas bancarias en el extranjero como parte de la declaración de impuestos, y el no hacerlo se estaría exponiendo a multas significativas.

7.- Referencias

Bravo Cucci, Jorge: La Renta como Materia Prima Imponible, Recuperado de www.ifaperu.org/publicaciones

Briceño, Paul (2012) La Importancia de los Escudos Fiscales, Recuperado de Diario Gestión

Condori Jhony y Escobar Roberto (2015) La Recaudación Tributaria y Desarrollo Sostenible de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, período 2013, Recuperado de www.repositorio.ug.edu.ec/handle

Hancco L., Odilia Bertha (2015) Nivel de la Cultura Tributaria y su Influencia en el Cumplimiento de las obligaciones tributarias de los Comerciantes del Mercado Internacional San José de la Ciudad de Juliaca Periodos 2012-2013, recuperado de www.repositorio.unap.edu.pe/handle

Lozano, Eleonora (2014) Tributación de Pequeños Contribuyentes y Regímenes Simplificados en Colombia, recuperado de www.

Pazmiño, María de los Angeles (2015) La Tributación de los Grupos Económicos en la Provincia de Manabí Período 2008-2012, Recuperado de www.repositorio.ug.edu.ec/handle

Quispe, Angela Guisella (2014) Aporte del Sector de Alimentos y Bebidas A LOS ingresos Tributarios del Ecuador Período 2008-2012, Recuperado de www.repositorio.ug.edu.ec/handle

Terrel O, Susan y Cristóbal H., Nataly (2016) Las Causas que Motivan La Evasión Tributaria en el Cumplimiento de sus Obligaciones Tributarias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Paco 2015, recuperado de www.repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle

Vargas, A. (2018) Análisis del Impacto del Escudo Fiscal, su Influencia en el Valor de las Empresas y su Estructura de Capital, Bogotá, Recuperado de www.repository.eafit.edu.co/handle

www.juandedioshuanestovar.blogspot.com/2009/12/la-potestad-tributaria.html

www.blog.pucp.edu.pe/item/153892/el-impuesto-a-la-renta

www.diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/document/EX0000024061

www.tribunaavila.com/blogs/de-todo-un-poco

[www.es.theglobaleconomy.com/rankings/Income and profits taxes/](http://www.es.theglobaleconomy.com/rankings/Income_and_profits_taxes/)

[www.es.wikipedia.org/wiki/Anexo:países por ingresos tributarios como porcentaje del PIB](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Anexo:países_por_ingresos_tributarios_como_porcentaje_del_PIB)

www.sirelo.es/francia/sistema-fiscal-en-francia/

www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones

8.- Apéndice

8.1 Recursos Propios

Descripción	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo Total (en soles)
Recursos Humanos	14	8.50	119.00
Bienes y Servicios			
Utiles de Escritorio	12	3.00	36.00
Mobiliario y Equipos	1	100.00	100.00
Pasajes y Viáticos	5	15.00	75.00
Materiales de Consulta (libros, revistas, Internet, etc.	55	2.00	110.00
Servicios a Terceros	5	25.00	125.00
Otros			
Total	115		565.00

